

Rekordjahr mit Energie-Technik: Weishaupt wächst 2018 stärker als das Marktumfeld

Schwendi, 8. März 2019

Erfolgreich mit Wärmepumpen, Gas-Brennwerttechnik und anderen Lösungen rund um Heizung und Energie: Die Weishaupt-Gruppe hat 2018 ein Rekordjahr mit 635 Millionen Euro Umsatz verbucht. Beflügelt wurde die Entwicklung durch neue Produkte für effiziente Heiztechnik. Weishaupt hat sich durch erhebliche Investitionen mit 420 Millionen Euro Gesamtvolumen in den vergangenen zehn Jahren stark für die Zukunft aufgestellt. Auf der Weltleitmesse ISH in Frankfurt am Main präsentiert die Firmengruppe mit den Unternehmen Weishaupt, BauGrund Süd und Neuberger Gebäudeautomation vom 11. bis 15. März 2019 sämtliche Produkte und Dienstleistungen.

Die Weishaupt-Gruppe, Systemanbieter rund um das Thema Energie, hat 2018 ihren internationalen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um sieben Prozent auf 635 Millionen Euro gesteigert. Im Heimatmarkt Deutschland lag das Wachstum sogar bei mehr als zehn Prozent. Damit hat sich das 1932 gegründete Unternehmen deutlich besser entwickelt als der Durchschnitt des Marktumfeldes. Zur Firmengruppe mit weltweit 3.580 Mitarbeitern gehören die Max Weishaupt GmbH (Wärmeerzeuger von der Wärmepumpe für das Einfamilienhaus bis zum Industrie-Großbrenner), BauGrund Süd (Bohrungen für oberflächennahe Geothermie) und Neuberger Gebäudeautomation.

Besonders gefragt waren unter anderem Wärmepumpen von Weishaupt. Die verkauften Stückzahlen in Deutschland verzeichneten 2018 ein Plus von 22 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Hier spiegelt sich auch ein Trend im Markt für Heiztechnik. Denn Wärmepumpen sind bereits 2017 erstmals bei genehmigten Wohnungsneubauten in Deutschland die am häufigsten installierten Wärmeerzeuger gewesen. Weishaupt hat seit 2007 ein breites Wärmepumpen-Produktprogramm zur Nutzung von Umweltenergie aus Luft, Erde und Wasser aufgebaut. Dazu kommt die Kompetenz von BauGrund Süd aus der Weishaupt-Gruppe für Erdsonden- und Brunnenbohrungen, um die Umweltwärme aus Erde und Wasser zu erschließen.

Ebenfalls mit einem Zuwachs an verkauften Stückzahlen von zwölf Prozent im Jahr 2018 liegt der Produktbereich Brennwerttechnik über dem durchschnittlichen Wachstum der Branche in Deutschland.

Positiver Rückblick

Firmenchef Dipl.-Ing. Siegfried Weishaupt zieht ein positives Resümee des langfristigen unternehmerischen Handelns der Weishaupt-Gruppe: „Die sehr gute Entwicklung heute geht auch zurück auf die große Kontinuität, die sämtliche Geschäftsbereiche in den vergangenen Jahrzehnten geprägt hat.“ Der Unternehmer, der im Februar 2019 seinen 80. Geburtstag feierte, betont: „Die Max Weishaupt GmbH mit ihrer Expertise in der Energie-Technik ist der Kern der heutigen Firmengruppe. Durch die Integration von Neuberger im Jahr 1995 und BauGrund Süd im Jahr 2009 sind die wichtigen Geschäftsfelder Gebäudeautomation und Geothermie dazugekommen. Von der konsequenten Weiterentwicklung aller drei Geschäftsbereiche seither hat stets die Firmengruppe als Ganzes profitiert. Dafür sorgen die Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen. Diese geben uns als umfassendem Systemanbieter eine Alleinstellung in der Branche.“

Investitionen in die Zukunft

Die Weishaupt-Gruppe setzt seit 2010 ein auf zehn Jahre angelegtes Investitionsprogramm mit 420 Millionen Euro Umfang um. Im Rahmen dieses Programms werden Vertriebsnetz, Produktionsanlagen, Logistik sowie Forschung und Entwicklung gestärkt. Zuletzt ist 2018 das neue Logistikzentrum im Stammwerk in Schwendi in Betrieb gegangen – eine Investition von 30 Millionen Euro. Als nächste Meilensteine stehen die Eröffnung der neuen Nordamerika-Zentrale in Kanada sowie der Bau einer komplett neuen Unternehmenszentrale für BauGrund Süd an. Gleichzeitig treibt das Unternehmen die Forschung und Entwicklung für effiziente Energie-Technik weiter voran.

Partner des Heizungshandwerks

Zum anhaltenden Erfolg insbesondere in Deutschland trage neben den effizienten und zuverlässigen Produkten maßgeblich die Partnerschaft des Unternehmens zum Heizungshandwerk bei, sagt Dipl.-Wi.-Ing. Thomas Weishaupt. „Wie wichtig diese Haltung für die Kunden ist, bekommen wir immer wieder zurückgemeldet. Auch repräsentative Umfragen in der Branche zeigen eine sehr hohe Kundenzufriedenheit,“ sagt der geschäftsführende Gesellschafter von Weishaupt. Als besonders wichtige Angebote für die Heizungshandwerker nennt Dipl.-Wi.-Ing. Thomas Weishaupt sowohl die Dienstleistungen rund um die eigenen Produkte, als auch die Präsenz in der Fläche mit 28 Niederlassungen alleine in Deutschland. Diese befinden sich in eigenen Gebäuden und sind umfassend ausgestattet.

„Die Handwerkskunden erhalten über die Weishaupt-Niederlassungen ganz nach ihrem Bedarf Services zu unseren Produkten. Das reicht von der technischen Beratung bis zur praxisnahen Produktschulung.“ Weishaupt stärkt deshalb das dichte Netz der Niederlassungen weiter.

Weishaupt auf der ISH 2019

Auf der Weltleitmesse ISH in Frankfurt am Main präsentiert die Weishaupt-Gruppe vom 11. bis 15. März 2019 ihr komplettes Produkt- und Dienstleistungsprogramm für Energie-Technik, Energie-Gewinnung und Energie-Management in der neuen Halle 12.0 auf einem 2.600 Quadratmeter großen Stand.

Kontakt:

Max Weishaupt GmbH, Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: vf@weishaupt.de

Bilder zur Presseinformation



[1709_Weishaupt_6433_neu.jpg]

An der Spitze von Weishaupt: Firmenchef Dipl.-Ing. Siegfried Weishaupt (rechts) und der geschäftsführende Gesellschafter Dipl.-Wi.-Ing. Thomas Weishaupt (links) vor einem Porträt des Firmengründers Max Weishaupt von Andy Warhol.

Foto: Max Weishaupt GmbH, Schwendi



[NL_Frankfurt.jpg]

Die 2015 eröffnete Weishaupt-Niederlassung in Frankfurt am Main, direkt neben der Bundesautobahn A5 gelegen.

Foto: Max Weishaupt GmbH, Schwendi



[1707_Weishaupt_14074_r2.jpg]

Weishaupt-Wärmepumpe auf dem Prüfstand im Forschungs- und Entwicklungszentrum, im Hintergrund die Klimakammer für Tests von Geräten zur Außenaufstellung.

Foto: Max Weishaupt GmbH, Schwendi